



Global Ecosystem Impact Foundation

Rapport annuel 2025



Sommaire

- 1. Message du Président 3
- 2. Raison d'être, le cercle vertueux 4
- 3. Présentation de la Fondation 6
- 4. Activités et réalisations de l'année 8
- 5. Finances et gestion 16
- 6. Objectifs pour 2026 19
- 7. Synthèse et perspectives 20
- 8. Jalons 22
- 9. Témoignages 24

Date de publication : avril 2026
Légende de couverture : Huanca

1. Message du Président

Christophe Nicolet

La durabilité n'est pas un frein, c'est le moteur de l'innovation.

A l'époque romaine, une pièce d'or permettait d'acheter plusieurs semaines de nourriture pour une famille. Malgré des millénaires de bouleversements sociaux et technologiques, l'or conserve le même pouvoir d'achat fondamental aujourd'hui qu'à l'époque romaine.

L'évolution du luxe, et plus particulièrement de l'horlogerie, confirme cette tendance : les volumes reculent dans l'entrée et le milieu de gamme, tandis que les pièces haut de gamme — notamment en or et en platine — poursuivent leur ascension. Portée également par la vitalité de la joaillerie, les perspectives laissent entrevoir une demande toujours solide pour ces prochaines années.

Mais la demande, bien qu'elle relève d'une dimension économique, doit s'inscrire dans une logique sociétale et écologique. À titre d'exemple, citons le PX Group qui a intégré, dès 2023, l'objectif de développement durable des Nations Unies dans ses buts statutaires rendant la stratégie de durabilité du groupe inséparable de ses stratégies commerciales.

Soyons néanmoins lucides, malgré ces bons indicateurs et ces bonnes pratiques : le risque zéro n'existe pas, ni dans l'extraction, ni dans les chaînes d'approvisionnement. À mesure que le prix de l'or grimpe, des gisements autrefois jugés trop pauvres deviennent soudain attractifs — attirant des opérations minières dans des zones instables et auprès de populations vulnérables, avec des risques environnementaux, juridiques et sociaux accrus.

C'est précisément pour ne pas rester sur une analyse théorique de ces enjeux que la Fondation a jugé indispensable d'effectuer une visite de terrain au Pérou à l'automne 2025. Cette immersion a permis de rencontrer directement les bénéficiaires et les ONG locales afin de se familiariser avec les contraintes spécifiques et les réalités quotidiennes que connaît le pays, et plus particulièrement celles des communautés de mineurs.

Dans ce contexte, au-delà de la mise en place de processus exemplaires et évolutifs — en particulier en matière de traçabilité — notre action doit être guidée par une éthique sans faille, présente à chaque décision stratégique, chaque choix de fournisseur, chaque innovation comme à chaque difficulté rencontrée. La Fondation, tout comme l'industrie, ne peut pas se contenter de réagir aux turbulences, elle doit anticiper, les intégrer et en faire des leviers de progrès et ceci avec un haut degré de transparence pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur ajoutée. Les mines urbaines, consistant à valoriser les déchets électroniques pour en extraire les métaux, en offre une illustration éloquente. Valoriser ces ressources, c'est réduire la pression sur les sols, limiter les impacts environnementaux et réinventer la chaîne de valeur. De la même manière, étendre le label PX Impact® à l'argent, récolté grâce à l'extraction aurifère, prend tout son sens.

Un grand merci à tous les donateurs qui, par leur confiance et leur engagement, rendent possible le modèle PX Impact® et sa mission. Votre soutien n'est pas seulement financier : c'est un engagement pour un avenir plus éthique, plus durable, plus juste.

Christophe Nicolet
Président

2. Raison d'être

Le cercle vertueux

PX Précinox S.A. est une entité dédiée à la fabrication et à la commercialisation de produits métalliques semi-finis, ainsi qu'au raffinage des métaux précieux.

Dynacor Gold Mines Inc. est une société canadienne de production d'or basée à Montréal. Son activité principale consiste à traiter le minerai acheté à des mineurs artisanaux au Pérou, avec un engagement fort en faveur de pratiques minières responsables et durables.

En 2017, PX Précinox S.A. et Dynacor Gold Mines Inc. ont décidé d'unir leurs forces pour créer un projet nommé PX Impact®. Cette initiative vise à contribuer au développement économique, social et environnemental des communautés minières artisanales au Pérou, avec l'ambition de s'étendre bientôt sur d'autres continents.

Le label PX Impact® a pour objectif de générer un impact concret et positif dans ces communautés en contribuant à leur développement durable, à travers des projets mis en œuvre par des organisations non gouvernementales de développement (ONG). Les ressources du Fonds PX Impact® proviennent des clients finaux de PX Précinox, qui paient un montant supplémentaire pour l'or issu du traitement du minerai fourni par des mineurs artisanaux (ASGM, en anglais, pour Artisanal and Small Scale Gold Mining). Le montant de cet engagement est variable et dépend des quantités annuelles achetées. Il est reversé intégralement au Fonds PX Impact® et réinvesti localement dans les communautés minières artisanales, créant ainsi un « cercle vertueux ».



Label PX IMPACT® sous la loupe

Avantages des sources d'approvisionnement labellisées PX Impact®

- Ratio d'extraction, à titre de comparaison :
 - 1 tonne = 25 gr. (mines ASM/ PX Impact®; soit environ vingt fois plus que les mines industrielles)
 - 1 tonne = 400 gr. pour les mines urbaines (perspectives/ PX Impact®)
- Revenus de l'extraction payés aux populations locales
- Traçabilité complète
- Réduction massive d'agents chimiques et encadrement de leur emploi (suppression intégrale du mercure)
- Réplicabilité (ASM ou mine urbaine par exemple)



L'engouement autour du label PX Impact® et les perspectives de développement et de soutien au-delà du Pérou ont amené les initiateurs de ce label à constituer, en 2024, la Fondation GEIF (Global Ecosystem Impact Foundation) afin d'administrer de manière autonome le Fonds PX Impact®.

Historiquement, l'entier du soutien a été adressé à FIDAMAR, une organisation non gouvernementale qui vise à contribuer au bien-être et au développement des communautés minières artisanales

au Pérou. Si FIDAMAR restera au cœur de l'engagement apporté par le programme PX Impact®, d'autres bénéficiaires du soutien de GEIF pourraient apparaître dans les années à venir selon l'évolution de la provenance des métaux de par le monde. Si cette évolution est géographique, elle touche aussi à la typologie des mines qui peuvent être naturelles mais aussi urbaines (recyclage de déchets électroniques). Finalement, de par ses valeurs et sa mise en œuvre, le label PX Impact® a vocation à se décliner de l'or à d'autres métaux.

3. Présentation de la Fondation

Nos valeurs

Nous nous appuyons sur des principes fondamentaux tels que **l'éthique, la durabilité** ou encore **l'inclusivité et l'équité**. Nos actions doivent aussi refléter une forme d'excellence afin d'assurer des standards de qualité élevés.

Gouvernance et organisation

Conseil de Fondation

M. Diego Gradis
Membre du Conseil
de Fondation

M. Christophe Nicolet
Président du Conseil
de Fondation

Mme Claire Froté
Secrétaire Générale

M. Jean Martineau
Membre du Conseil
de Fondation



La Fondation est soumise à révision et encadrée par l'Autorité fédérale de surveillance des fondations en Suisse.



École Jorge Meier à Huanca ; fin des travaux de maintenance sur les infrastructures

Notre identité

La Fondation GEIF est née sous l'impulsion d'industriels engagés constatant les difficultés, notamment sociales, économiques et environnementales, auxquelles font face dans leur écosystème les parties prenantes impliquées dans l'extraction, la collecte et la transformation des minerais et métaux à travers le monde, au premier rang desquels se trouvent les mineurs artisanaux et leurs proches.

La Fondation a vocation à apporter son soutien aux communautés concernées et ce, en poursuivant des buts en ligne avec les Objectifs de développement durable des Nations Unies. Ainsi, l'engagement de la Fondation s'articule autour de buts environnementaux et de développement durable, humanitaires et éducatifs et finalement de santé publique.

4. Activités et réalisations de l'année

Pour GEIF, 2025 représente la première année d'un véritable déploiement après sa création dans le courant de 2024. Une année fondatrice : consolidation des outils, tissage patient des relations avec des donateurs de plus en plus engagés & immersion sur le terrain pour saisir la réalité des projets et la voix des bénéficiaires.



Images sur cette page : Projet « Allin Kausay Isapacas » à Ispacas

Dans cette dynamique de consolidation, le déplacement effectué en septembre 2025 constitue un jalon décisif pour la Fondation GEIF. Cette mission d'immersion, articulée autour d'une collaboration étroite avec l'ONG Fidamar, a permis de transcender la théorie pour confronter nos stratégies à la réalité du terrain péruvien. L'objectif était double : tisser des liens opérationnels avec les entités locales et les bénéficiaires tout en appréhendant la complexité des contraintes nationales, marquées par l'immensité du territoire, la prégnance



Projet « Secocha connected » à Secocha

de l'économie informelle et les défaillances structurelles de l'État dans l'exercice de certaines de ses prérogatives régaliennes.

Le bilan de cette expédition se mesure à l'aune de sa densité et de sa diversité. Sur le plan éducatif et institutionnel, sept établissements scolaires ont été inspectés, complétés par une visite stratégique de l'école professionnelle SENATI et une rencontre avec l'UGEL (de Camana), l'entité étatique assurant le lien entre le gouvernement provincial et le réseau

éducatif. Le dialogue avec les pouvoirs exécutifs n'a pas été en reste, grâce à des échanges avec trois municipalités. Parallèlement, l'engagement de GEIF en faveur de l'équité de genre a pris tout son sens lors de rencontres émouvantes avec des représentantes des Pallaqueras, ces femmes mineurs, pilier central des programmes d'autonomisation.

La dimension humanitaire et sanitaire a également fait l'objet d'une attention particulière. La Fondation a pu ainsi constater in situ l'impact des programmes de sécurité alimentaire à Ispacas auprès des bénéficiaires directs, tout en inspectant deux postes médicaux essentiels aux communautés isolées. *

Enfin, une immersion de nature plus technique a été organisée au cœur de la chaîne de valeur minière : visite d'une mine, d'une usine de traite-

ment (process plant) et d'un quimbalete. Cette dernière étape, bien que mettant en lumière des pratiques dramatiques - notamment en lien avec l'usage de mercure - que la Fondation et a fortiori le Label PX Impact® condamnent, s'est révélée indispensable pour mesurer l'étendue des enjeux sectoriels locaux.

En définitive, ce voyage ne fut pas une simple tournée d'inspection, mais une nécessité absolue. Il a permis d'ancrer la vision de GEIF dans le concret, transformant des données abstraites en réalités humaines tangibles. Ces rencontres ont confirmé que l'efficacité de notre action future dépendra de cette capacité à maintenir, par l'intermédiaire des ONG soutenues, un lien direct avec le terrain, seul garant d'une aide pertinente, respectueuse et durable pour les communautés soutenues.

*Le détail spécifique des projets visités à l'occasion de cette mission fait l'objet d'une présentation approfondie, dans ce chapitre, dans le détail des actions Fidamar.

Projets mis en place

Comme pour les années précédentes, les soutiens ont été exclusivement versés à l'ONG FIDAMAR à hauteur de 1 000 000 USD. La mission de FIDAMAR est de créer un impact positif dans ses domaines d'intervention (Santé & Éducation), en mettant l'accent sur l'amélioration de la qualité de vie des personnes les plus démunies. Sa vision est de favoriser le développement durable au sein des communautés minières artisanales au Pérou.

À l'exception des soutiens relatifs aux infrastructures, tous les projets sont répliqués dans le temps et au niveau du pays (Sud du Pérou) afin d'en maximiser les effets et les retombées. Des processus d'évaluation des besoins sont réalisés avant chaque implémentation. En 2025, FIDAMAR a mené 14 interventions. Le nombre total de bénéficiaires directs s'est élevé à plus de 12 277 personnes.

<https://fidamar.org>

Construction du deuxième étage avec de nouvelles salles de classe à l'école Cristo Rey à Huanca



Campagne de santé à Chala



Installation de fontaines à eau avec système de purification ; établissement scolaire de Secocha

Éducation

« Driving Transformative Education in Arequipa »

Dans le cadre d'un accord de coopération interinstitutionnelle entre Fidamar et l'organisation non gouvernementale **Enseña Perú** (du réseau international « Teach For All »), trois programmes éducatifs et de renforcement des capacités ont été mis en œuvre dans la région d'Arequipa :

- **UGEL* Empowered** : Ce programme, mis en œuvre au profit de l'UGEL Camaná, a contribué à améliorer la productivité et la gestion pédagogique de 19 spécialistes éducatifs grâce à des activités de formation et à l'application de stratégies technologiques. Le programme a renforcé les compétences en gestion du temps, numérisation des processus administratifs, utilisation d'outils d'intelligence artificielle et amélioration du soutien pédagogique, favorisant ainsi un environnement éducatif plus efficace et efficient.
- **¡Que Maestro!** (Quel Maître !): Une initiative de formation et de mentorat qui a renforcé les

compétences pédagogiques et socio-émotionnelles de 8 enseignants d'écoles publiques dans la communauté rurale de Secocha, bénéficiant à environ 226 élèves. Le programme comprenait la conception, la mise en œuvre et la consolidation de projets pédagogiques visant à améliorer les résultats d'apprentissage.

- **Impulsa Docente** (Empowerment des enseignants): Ce programme a renforcé la formation des enseignants en innovation et a soutenu la candidature de 12 écoles au concours du **FONDEP** (Fonds National pour le Développement de l'Éducation Péruvienne) lors de sa première phase. Deux écoles de la communauté rurale d'Ispacas ont obtenu un financement. Lors de la deuxième phase, un soutien a été apporté aux écoles lauréates pour la mise en œuvre de leurs projets, ainsi qu'à trois écoles non lauréates pour la systématisation de bonnes pratiques pédagogiques, dont une a ensuite candidaté au concours des Bonnes Pratiques du Ministère de l'Éducation.

*L'acronyme UGEL (Unidad de Gestión Educativa Local) signifie unité de gestion éducative locale. Il s'agit d'organismes publics du Ministère de l'Éducation péruvien, chargés de superviser et de gérer les établissements scolaires au niveau local par province. Chaque UGEL est responsable de la mise en œuvre des politiques éducatives dans sa zone géographique.

Programme de bourses Fidamar

Ce programme a facilité l'accès à une éducation technique complète et de qualité au **SENATI Arequipa** (centre de formation professionnelle) pour six jeunes issus de communautés minières artisanales confrontées à des contraintes économiques et présentant de solides performances académiques. L'initiative, lancée en 2024 avec trois étudiants, a reçu un accueil positif des familles des communautés de Chala, Secocha et Ispacas.

Travaux de maintenance et de sécurité à l'école Jorge Meier

Dans le cadre de l'accord signé avec l'UGEL Lucanas, des travaux de construction ont été réalisés pour l'installation d'une clôture périmétrique visant à renforcer la stabilité structurelle du site et à assurer la sécurité des élèves. En outre, les infrastructures dégradées ont été démolies, le système électrique a été entièrement remplacé, les installations sanitaires, les éléments structurels et les systèmes de stockage d'eau ont été modernisés et les salles de classe et bureaux administratifs ont été repeints. De plus, du mobilier scolaire et des équipements multimédias ont été fournis, bénéficiant à plus de 130 élèves du secondaire.

Nouvelles salles de classe à l'école primaire Cristo Rey

La construction et la couverture (toit) de deux salles de classe au deuxième étage de l'Établissement Éducatif N° 24397 Cristo Rey, situé dans la communauté rurale de Huanca, ont été achevées. Ces travaux ont bénéficié à environ 180 élèves du primaire et ont contribué à répondre adéquatement à la demande locale en matière d'infrastructures éducatives.

Projet « Secocha Connected »

Ce projet visait à renforcer l'accès aux ressources éducatives numériques par la mise en place de

bibliothèques virtuelles, d'outils technologiques et d'une connectivité Internet par satellite, ainsi que par la formation à l'utilisation de ces technologies, à l'Établissement Éducatif Primaire et Secondaire N° 40194 Ricardo Palma, situé dans la communauté rurale de Secocha, district de Mariano Nicolás Valcárcel, province de Camaná. L'intervention a bénéficié à environ 1 075 élèves du primaire et du secondaire.

Santé

Projet « Water for Education »

(Eau pour l'Éducation)

L'objectif principal de ce programme est de fournir un accès à de l'eau potable exempte de métaux lourds — y compris l'arsenic, le plomb et le mercure — grâce à l'installation de fontaines équipées de systèmes de purification à faible consommation. Ces systèmes ont été installés dans trois établissements scolaires situés dans la communauté rurale de Secocha et dans les districts d'Atico et de Chala. L'intervention a directement bénéficié à environ 1 500 élèves et enseignants. Le projet a été mis en œuvre en partenariat avec **Maryne S.A.C.**, représentant local de la marque **Acquavid** et de la technologie suisse **BlueAct**.

Campagne de santé à Río Grande / Iquipí / Alto Molino

Du 4 au 6 avril, une campagne de santé a été menée dans le district de Río Grande (Arequipa), en partenariat avec la clinique **San Juan de Dios**. La campagne s'est déroulée dans la communauté rurale d'Iquipí et a également bénéficié à la localité d'Alto Molino. Elle a eu lieu à l'école Miguel Grau d'Iquipí, avec la participation de la municipalité de Río Grande et du poste de santé d'Iquipí. Au cours de la campagne, un total de 2 463 consultations médicales ont été fournies dans diverses spécialités médicales.

Campagne de santé à Chala

Du 23 au 25 mai, une campagne de santé a été menée dans le district de Chala (Arequipa), en partenariat avec la clinique **San Juan de Dios**. La campagne s'est déroulée à l'école secondaire Hortencia Pardo Mancebo, avec la participation de la municipalité de Chala et du centre de santé de Chala. Au cours de la campagne, un total de 3 591 consultations médicales ont été fournies dans diverses spécialités médicales.

Programme de santé psycho-émotionnelle

« Growing Together » (Grandir ensemble)

Ce programme, mis en œuvre en partenariat avec son partenaire stratégique **AliothGroup**, visait à fournir des interventions psychologiques et un soutien émotionnel aux femmes collectrices manuellement de minerais (pallaqueras), aux mères, aux élèves du secondaire et à la population générale de la communauté rurale de Huanca, district de Santa Lucía, province de Lucanas, région d'Ayacucho. Les interventions visaient à renforcer les ressources personnelles. Le programme intégrait des approches liées à l'autonomisation, à la prévention de la violence domestique et à l'équité de genre.

Préparation du dossier technique pour la construction d'une clôture périmétrique au poste de santé de Huanca

Un dossier technique a été préparé et remis à l'Autorité provinciale de santé de Lucanas pour la future construction d'une clôture périmétrique au poste de santé de Huanca. Le dossier comprenait un relevé topographique, une étude de mécanique des sols et la préparation de plans techniques, en envisageant la mise en œuvre de gabions et d'une clôture métallique.

Équité des genres

Projet « Golden Women » (Femmes en or)

En partenariat avec son partenaire stratégique, l'organisation non gouvernementale **Solidaridad**, Fidamar a mis en œuvre le projet « Golden Women » dans la communauté rurale de Huanca. Le projet visait à renforcer les capacités organisationnelles d'environ 23 femmes de la communauté — dont beaucoup sont des pallaqueras — grâce à la relance de la cuisine communautaire de la **Virgen del Carmen**, qui fournit des repas quotidiens à prix réduit à environ 100 personnes en situation de vulnérabilité, contribuant ainsi à la sécurité alimentaire locale.



Célébration à l'occasion de la visite de la Fondation GEIF et l'ONG Fidamar à l'école Cristo Rey à Huanca



Projet « Allin Kausay Ispacas » à Ispacas ; journée de célébration

Les activités du projet comprenaient le soutien à la régularisation légale de la cuisine communautaire, la coordination avec les gouvernements locaux, son réintégration au programme **Programa de Complementación Alimentaria (PCA)**, ainsi que la formation des femmes responsables de sa gestion et la fourniture d'équipements, d'ustensiles et de fournitures nécessaires à son bon fonctionnement.

Sécurité alimentaire

Projet « Allin Kausay Ispacas » (Bonne Vie à Ispacas)

En coordination avec son partenaire stratégique, l'organisation non gouvernementale Centro de **Pro-moción Social y Desarrollo Económico (CEPDE)**, Fidamar a mis en œuvre le projet « Allin Kausay Ispacas » dans la communauté d'Ispacas, province de Condesuyos, région d'Arequipa. Le projet visait

à améliorer les conditions de sécurité alimentaire pour 94 familles participantes, représentant 820 personnes, en renforçant la production alimentaire nutritive au niveau domestique, en promouvant des environnements sains et en réduisant l'anémie chez les enfants et les adolescents.

Les interventions comprenaient le développement de compétences techniques et productives pour la mise en place de jardins biologiques domestiques et l'élevage de petits animaux (cochons d'Inde et poules pondeuses), ainsi que des formations sur les régimes alimentaires nutritifs et équilibrés. Le projet a également favorisé la participation active de la communauté, de ses dirigeants et des institutions sectorielles pertinentes pour créer des environnements favorables à la lutte contre l'insécurité alimentaire.



Impact en chiffres



Bourse de formation professionnelle pour



jeunes de familles minières



1 075 élèves et enseignants ayant accès à des outils d'éducation en ligne

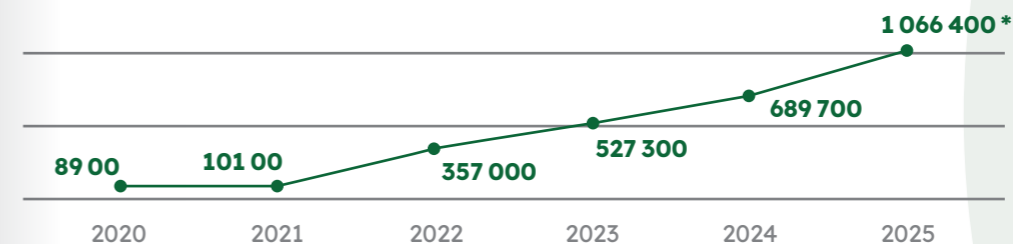


330 élèves

bénéficiant de meilleures infrastructures scolaires et équipements

Engagement dans le temps

Historique des contributions FIDAMAR



USD + 2 830 400

48 900 bénéficiaires directs

* L'écart entre le soutien reçu de 1 000 000 USD et les dépenses estimées à 1 066 400 USD s'explique par les fluctuations du taux de change USD/PEN sans constituer un dépassement opérationnel.

5. Finances et gestion

Synthèse des ressources et dépenses

- **Ressources** : Les demandes de soutien (primes 2024 — encaissées en 2025 — & primes 2025 incluant les débiteurs ouverts mais hors transitoire 2024) se montent à CHF 851 234.
- **Soutiens accordés** (total des fonds reversés) : 1 000 000 USD (CHF 862 654).
- **Charges d'exploitation** : CHF 148 365.
- **Ratios** : + 120 % de redistributions (Primes 2025 vs Soutiens 2025) et + 80 % de redistribution (Soutiens 2025 vs Total des dépenses).
- **Considération** : étant donné le système d'entrée des flux financiers à la Fondation (directement lié à l'achat d'or), les soutiens sont planifiés annuellement car une planification à moyen et long terme n'est pas envisageable.
- **Éléments distinctifs de ce premier exercice** :
 - S'agissant d'une période de transition dans le suivi des donateurs, la somme des soutiens (indiquée sous ressources) a été partiellement perçue par la Fondation mais également par PX Précinox pour le compte de cette dernière avec un devoir de redistribution des montants perçus.
 - Il s'agit du premier exercice complet pour la Fondation dont la constitution remonte à 2024 (année partielle).
 - L'année 2025 s'étant écoulée sur douze mois, les charges ont augmenté de manière proportionnelle.
 - En dépit de l'augmentation des soutiens (1 000 000 USD), notoirement plus élevés que les entrées de prime 2025, l'état des liquidités reste robuste.
 - Le bon niveau des ratios s'inscrit dans une volonté de saine gestion et de maximisation des soutiens reversés. Ces résultats sont rendus possibles grâce à la maîtrise des coûts, partiellement jugulés notamment via l'engagement en partie bénévole des forces GEIF (par exemple de son Conseil de Fondation ainsi qu'un soutien permanent de PX Précinox dans la mise à disposition, à bien plaisir, de plusieurs biens et services). A noter encore que la Fondation a opté pour un modèle largement internalisé de ses activités opérationnelles et stratégiques permettant également d'optimiser ses charges.
 - Il s'agit néanmoins pour le Fonds PX Impact® d'une année déficitaire sachant que les soutiens et charges cumulés dépassent largement les apports financiers émanant des primes PX Impact® 2024 et 2025 encaissées sur l'année ; en témoigne une perte de CHF 266 573.
 - Des pertes sur effet de change, en lien avec la dévaluation du dollars US ont aussi marqué cet exercice avec une perte enregistrée de CHF 74 337 ; cette dernière n'ayant pu être compensée par les placements financiers, ces derniers ayant générés CHF 7 474.



Ecole Cristo Rey, ouverture de nouvelles salles de classe à Huanca

- À l'avenir, les risques de pertes sur effet de change seront fortement limités étant donné que, dès 2026, l'encaissement des primes sera exclusivement réalisé en francs suisses.
- En addition aux soutiens de projets 2025 (à hauteur de USD 1 million) et afin de garantir une saine fluidité de la structure opérationnelle de Fidamar, une avance sur le budget 2026 de USD 100 000 a été faite en décembre 2025.

Transparence financière

La comptabilité a fait l'objet d'un contrôle restreint selon la loi et les statuts. Il en ressort que les présents comptes annuels (arrêtés au 31.12.2025) ont été établis en conformité avec les principes du droit suisse, en particulier les articles sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes (art.

957 à 962 CO). Les comptes annuels ont également fait l'objet d'un contrôle auprès de réviseurs agréés (FDA Fiduciaire SA). Lors du contrôle, l'organe de révision n'a pas rencontré d'élément leur permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

31.12.2025 31.12.2024

Bilan		
Actifs	1 113 651.55	1 362 018.90
Actifs circulants	1 113 651.55	1 362 018.90
Trésorerie	942 929.85	1 049 603.37
Créances à court terme	91 181.70	312 415.53
Envers des tiers	91 181.70	312 415.53
Actifs de régularisation	79 540.00	0.00
Actifs immobilisés	0.00	0.00
Passif	1 113 651.55	1 362 018.90
Capitaux étrangers à court terme	31 461.77	13 255.65
Passifs de régularisation	31 461.77	13 255.65
Capitaux étrangers à long terme	0.00	0.00
Capitaux propres	1 082 189.78	1 348 763.25
Capital de dotation	50 000.00	50 000.00
Fonds libres	1 298 763.25	0.00
Résultat de l'exercice	-266 573.47	1 298 763.25

Compte de résultat		
	2025	2024
	du 01.01 au 31.12	du 27.03 au 31.12
Produits	851 234.68	1 409 192.40
Dons de tiers	851 234.68	312 415.53
Dons de la fondatrice	0.00	1 096 776.87
Soutiens versés	-862 654.34	0.00
Fidamar	-862 654.34	0.00
Charges d'exploitation allouées aux dons	-44 369.53	0.00
Résultats opérationnels	-55 789.19	1 409 192.40
Autres charges d'exploitation	-148 365.58	- 105 298.25
Honoraires de fonctionnement	-121 657.44	-79 990.35
Honoraires fiduciaire, légal et conseils	-6 266.27	-5 755.10
Assurances	-2 115.90	0.00
Frais administratifs	-6 857.82	- 4 532.80
Autorité de surveillance	-2 300.00	- 5 200.00
Publicité, marketing	-9 168.15	- 5 580.00
Frais de constitution	0.00	- 4 240.00
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts	-204 154.77	1 303 894.15
Produits financiers	7 474.28	0.00
Intérêts actifs	7 474.28	0.00
Charges financières	-69 892.98	- 5 130.90
Intérêts passifs et frais bancaires	4 444.11	- 5 130.90
Différence de change	-74 337.09	0.00
Résultat de l'exercice	-266 573.47	1 298 763.25

6. Objectifs pour 2026



Cuisine communautaire à Huanca



Sur différents niveaux, la Fondation vise à :

- Calibrage et réalisation d'une étude afin de faciliter la mise en place d'un projet pilote, au Pérou, en lien avec la sécurité des mineurs et la durabilité des écosystèmes dans lesquels ces derniers évoluent.
- Onboarding avec les partenaires existants du label PX Impact®, précédemment en relation avec PX Précinox.
- Poursuite des engagements auprès de l'ONG FIDAMAR à hauteur de 700 000 USD.
- Mise en place et achèvement des fondamentaux structurels de la Fondation.
- Les perspectives financières pour l'année à venir sont globalement alignées sur les résultats de

l'année écoulée et portées par un nouvel axe stratégique à savoir une dynamique de financement fondée sur des dons libres, décorrélés de tout achat de matières labellisées PX Impact®.

- Optimisation de la gouvernance par le remplacement de deux membres du Conseil de Fondation sur l'année à venir et examen d'opportunité quant au recrutement d'un nouveau membre additionnel.

De manière empirique, l'ONG FIDAMAR, soutenue par la Fondation projette pour 2026 :

11 interventions prévues autour de 2 axes principaux à savoir la santé et l'éducation dont font partie la sécurité alimentaire et l'égalité des genres. Le nombre de bénéficiaires directs visé est estimé à plus de 5 300 pour 2026.

7. Synthèse et perspectives



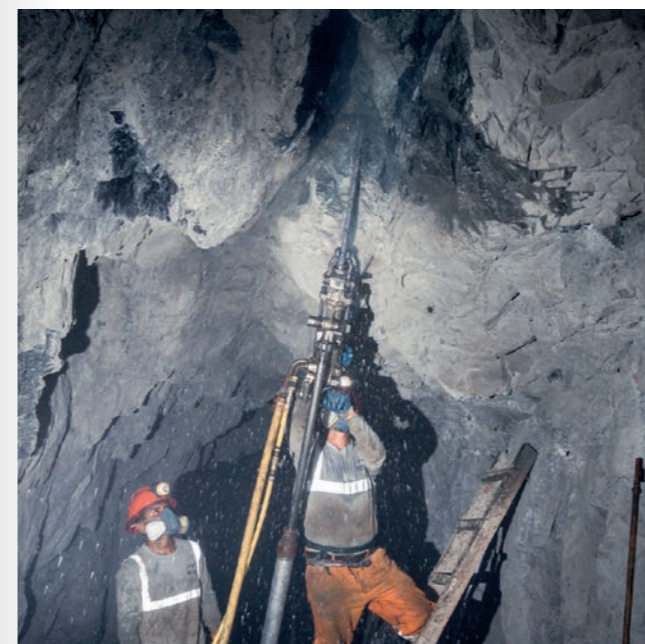
Secocha

Le coût de la résilience ; une nouvelle norme stratégique

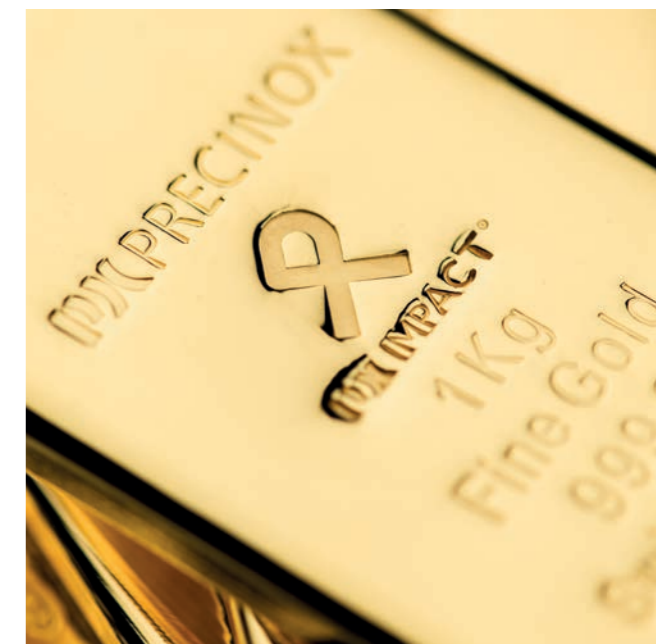
Dans un monde où les chaînes d'approvisionnement sont de plus en plus exposées — aux aléas climatiques, à la pénurie de main-d'œuvre, au triomphe de la robotique, et, dans le secteur aurifère, aux risques géopolitiques et à la pression des acteurs parallèles —, l'évaluation purement financière des coûts devient un piège. Elle conduit, à moyen terme, à la perte de parts de marché, voire à l'irréversibilité stratégique.

La nouvelle norme à prendre en compte, c'est le « cost of resilience » : non pas un surcoût, mais

un investissement. Un investissement ancré dans la stratégie, les budgets, les décisions opérationnelles. La résilience commence par la transparence — comme en témoigne le portail récemment lancé par la Swiss Precious Metals Association (pm-transparency.swiss), qui permet de tracer l'origine des métaux jusqu'au pays d'extraction. Elle se poursuit ensuite par des choix de localisation et de réseau, non en réaction à la crise, mais en amont, dans la planification stratégique elle-même. Cette vision opérationnelle n'est pas seulement nécessaire, elle est attendue par nos clients qui nous aident dans cette voie.



Mineurs artisanaux



Lingot PX Impact®

Concrètement et à titre d'exemple, l'approche de Dynacor repose sur une double stratégie : la verticalisation — renforcer ou acquérir nos propres sites d'extraction et de production — et la diversification, combinée au contrôle assidu, des fournisseurs. Car la sécurité ne se construit pas sur un seul pilier. Finalement, les indicateurs de performance doivent désormais intégrer ces risques élargis, pour mesurer non seulement l'efficacité, mais aussi la robustesse.

Cette réévaluation permanente entre coût et résilience n'est pas un luxe. C'est la condition de la compétitivité durable, face à des incertitudes qui ne feront qu'augmenter.

Cette réflexion profonde sur les enjeux de l'extraction aurifère — ses vulnérabilités, ses exigences éthiques, ses exigences stratégiques — a naturellement élargi mon réexamen des structures qui les soutiennent. Elle m'a conduit à repenser les cadres de gouvernance eux-mêmes : comment assurer que chaque rôle soit

clair et pleinement aligné avec l'objectif ? Car si, à l'origine de la Fondation GEIF, le cumul de mes fonctions était non seulement pertinent mais essentiel à son envol, le moment est venu de passer le relais, pour que la gouvernance s'affine, se renforce et s'adapte à la maturité de la mission. C'est dans cet esprit que j'ai choisi de me retirer du Conseil de Fondation GEIF. Ma démission a été notifiée. Son exécution sera coordonnée avec l'arrivée de mon successeur afin que la transition soit fluide et que la mission continue, plus forte encore. A l'origine de la production aurifère et co-fondateur du label PX Impact®, je resterai naturellement lié à son évolution — par conviction, par engagement, pour toujours.

La résilience, c'est aussi savoir lâcher pour mieux avancer.

Jean Martineau,
Président et CEO Dynacor,
Membre du Conseil de Fondation GEIF

8. Jalons

2017

Création du Label PX Impact® par PX Précinox & Dynacor

2024

Création de la Fondation GEIF

2026

Diversification des produits labellisés PX Impact® incluant historiquement l'or mais bientôt aussi l'argent ou le cuivre

2020

Premiers soutiens versés par les marques partenaires

Premiers apports versés à l'ONG FIDAMAR

2025

Soutien de plus d'un million USD en faveur de l'ONG FIDAMAR

2027

Diversification de provenance des métaux labellisés PX Impact® avec l'accès aux mines urbaines ou à d'autres mines ASM de par le monde

« L'or, valeur refuge et symbole de stabilité, se doit aussi d'être gage de responsabilité. Pas seulement parce qu'il conserve sa valeur au fil du temps — mais parce qu'il doit la mériter, à chaque étape, par des choix éthiques, transparents et durables. Et c'est précisément ce que le label PX Impact® incarne : une nouvelle ère de l'or, où la valeur ne se mesure plus seulement en carats, mais en impact. »

Christophe Nicolet
Président de la Fondation GEIF

9. Témoignages

Luis León

Directeur FIDAMAR



L'année 2025 représente une étape clé pour FIDAMAR d'autant plus que cet exercice s'est déroulé dans un contexte particulièrement exigeant, caractérisé par des conflits sociaux liés à l'exploitation minière artisanale et par un renforcement des exigences réglementaires en matière de coopération internationale. Cet environnement a mis à l'épreuve notre capacité institutionnelle de gestion, d'adaptation et de dialogue territorial. Malgré ces défis, notre ONG a géré pour plus d'un million de dollars US de budget (niveau le plus élevé de son histoire), nous permettant ainsi de consolider nos axes d'interventions dans le but de générer des impacts durables et vérifiables dans des communautés rurales liées à l'exploitation minière artisanale tout en maintenant des standards élevés de transparence et de redevabilité.

Au cours de l'année, nous avons mis en œuvre des programmes orientés sur l'équité des genres au cœur desquels se trouvent « les pallaqueras » (les femmes mineurs) via des projets tel que « Growing Together » et « Golden Women », tout en continuant d'élargir l'accès aux services essentiels pour le reste de la communauté. À travers le programme « Water for Education », nous avons fourni un accès sécurisé à l'eau potable à trois établissements scolaires, porté à six le nombre de bénéficiaires du Programme de Bourses FIDAMAR et mis en place des bibliothèques virtuelles bénéficiant aujourd'hui à plus de 1 000 élèves, parallèlement à des améliorations d'infrastructures éducatives et à la formation continue des enseignants. En matière de santé et de nutrition, nous avons mené deux campagnes médicales ayant permis de fournir plus de 6 000 services médicaux et développé le projet « Allin Kausay Ispacas » contribuant à la sécurité alimentaire et à la réduction de l'anémie chez les enfants et les adolescents.

Un résultat majeur de 2025 a été la transition d'interventions pilotes vers des programmes pérennes, renforçant leur durabilité, leur capacité de mise à l'échelle et leur impact à long terme. Ces avancées ont été rendues possibles grâce à un travail coordonné avec les bailleurs institutionnels, les autorités publiques, les organisations partenaires et naturellement les communautés locales.

Nous abordons l'avenir avec optimisme et sens des responsabilités, convaincus qu'une gestion rigoureuse et des partenariats stratégiques sont essentiels pour continuer à générer un impact réel et durable dans la vie des mineurs et de leurs communautés.



Route menant d'Ispacas à Arequipa

« Le label PX Impact® est une reconnaissance concrète, exigeante et vérifiable, attribuée à l'or issu de filières ASM (Artisanal Small Scale « Gold » Mining). Ce label n'est pas un simple étiquetage. C'est un saut signifiant que chaque gramme d'or, qu'il soit utilisé dans une montre de luxe ou un lingot bancaire, a été extrait, traité et tracé selon des critères sociaux et écologiques intransigeants permettant de garantir une traçabilité intégrale ainsi que la suppression totale de l'emploi du mercure dans le traitement de l'or tout en bénéficiant directement à l'économie des populations locales concernées. »

Claire Froté

Secrétaire Générale



Carlos Ricardo Ccerhuayo Cadenas,
 au bénéfice d'une bourse d'études professionnelles
 Électricien industriel - Deuxième année d'études (fin de cursus prévue en 2027)

Par manque de temps et de sommeil ma scolarité était difficile car je travaillais en parallèle pour une entreprise de logistique afin de financer mes études en cours. Lorsque j'ai entendu parler de la bourse d'études proposée par Fidamar, j'ai décidé de tenter ma chance car cela représentait une opportunité unique. À ma grande surprise, j'ai été sélectionné et je me considère sincèrement comme très chanceux. Grâce à ce soutien, j'ai pu mieux m'organiser, avoir plus de temps pour me reposer, pour étudier et pour vivre. Comme on l'entend parfois, un crayon en main vaut mieux qu'une pelle. Cette idée-là s'inscrit dans mon parcours et fait de plus en plus sens grâce à cette bourse. Les démarrages ont été difficiles mais j'ai appris à me concentrer sur l'essentiel et surtout à avoir davantage confiance en moi. Cette expérience m'a transformé et m'a montré qu'avec du soutien et de la détermination, il est possible d'avancer à condition de faire le premier pas.

Aujourd'hui, cette confiance guide mes ambitions : je souhaite rejoindre une entreprise de taille moyenne pour acquérir et approfondir mes connaissances dans mon domaine, tout en étoffant mon portfolio professionnel. Mon projet est de commencer par des responsabilités de base afin de bien maîtriser les rouages du métier. À terme, j'évaluerai s'il est plus pertinent, sur le long terme, de lancer ma propre entreprise. Cette bourse a été le déclic qui me permet désormais de construire cet avenir étape par étape.

« Comme on l'entend parfois, un crayon en main vaut mieux qu'une pelle. Cette idée-là s'inscrit dans mon parcours et fait de plus en plus sens grâce à cette bourse. Les démarrages ont été difficiles mais j'ai appris à me concentrer sur l'essentiel et surtout à avoir davantage confiance en moi. »

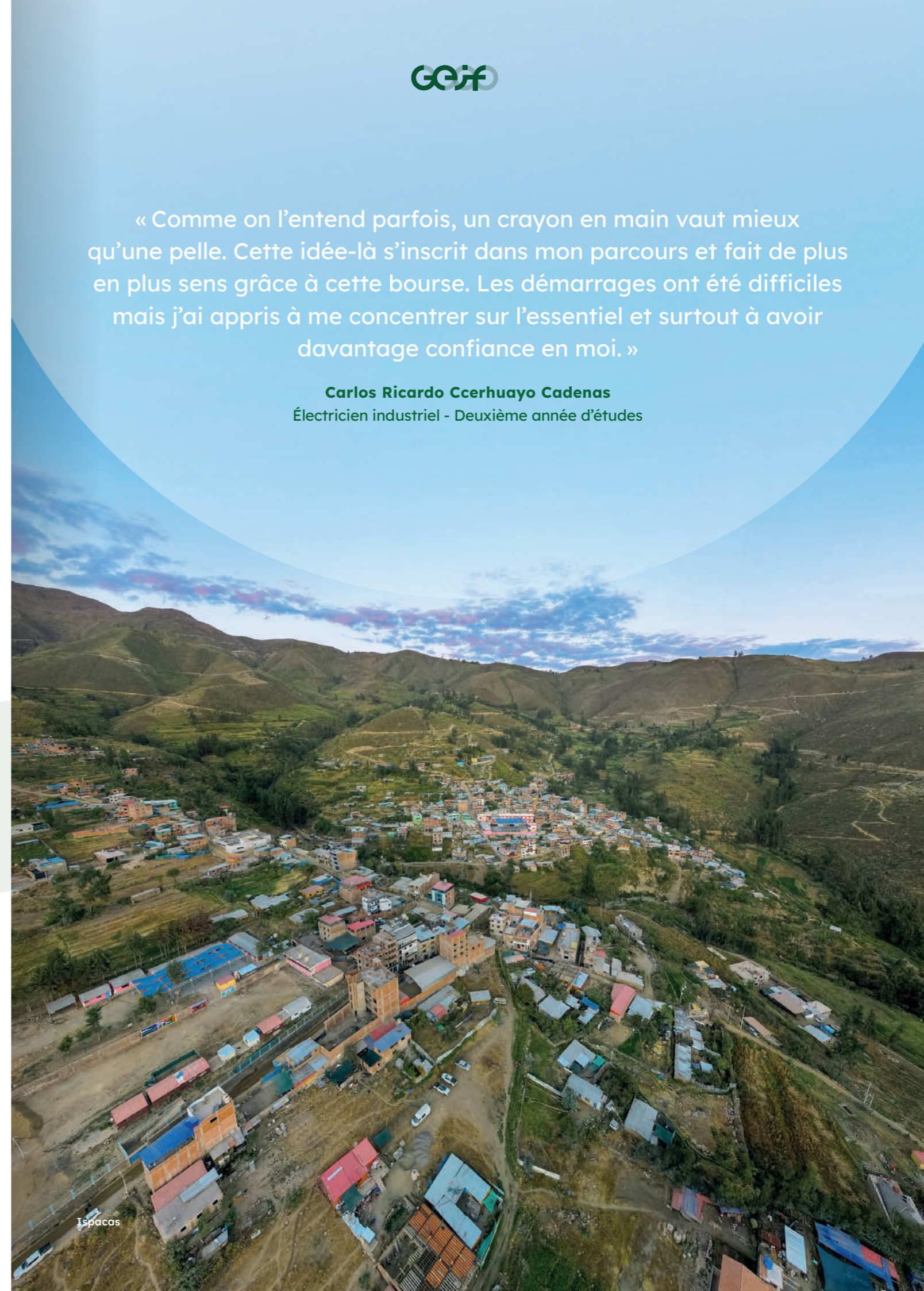
Carlos Ricardo Ccerhuayo Cadenas
 Électricien industriel - Deuxième année d'études



Femmes mineurs « pallaqueras » à la mine ASM de San-Martin



Veta Dorada Process Plant à Chala





www.geif.org

Contact :

GEIF (Global Ecosystem Impact Foundation)

Case postale 671

2301 La Chaux-de-Fonds, Suisse

info@geif.org

www.geif.org