

# Rapport annuel 2024



# Sommaire

1. Message du Président	3
2. Raison d'être, le cercle vertueux	4
3. Présentation de la Fondation	6
4. Activités et réalisations de l'année	8
5. Finances et gestion	12
6. Perspectives et objectifs pour 2025	14
7. Conclusions & remerciements	15
8. Jalons	17
9. Témoignages	18



Date de publication : mai 2025

#### Crédits photographiques

Page 1 : paysage (Arequipa Region Peru) : 123rf, Peto Laszlo  
 portrait de mineur : Frank Vogel  
 page 2 : 123rf, belikova  
 page 10 : 123rf, Mark Green  
 page 19 : 123rf, dani3315

# 1. Message du Président

Christophe Nicolet



Pour tous les acteurs en présence, ce changement de paradigmes a été une prise de risques nécessitant de sortir de sa zone de confort. Il a fallu expliquer et comprendre notamment que les mineurs artisanaux ne sont pas illégaux mais qu'ils représentent une économie informelle aux nombreux avantages. Bien encadrée, cette source d'approvisionnement permet notamment de garantir une traçabilité intégrale ainsi que la suppression totale de l'emploi du mercure dans le traitement de l'or tout en bénéficiant directement à l'économie des populations locales concernées. Si des jalons importants viennent d'être mis en place, notamment grâce à la constitution de la Fondation GEIF, le chemin ne fait que débiter ; en témoigne, par exemple, les perspectives nouvelles qu'offrent les mines urbaines permettant, à partir des déchets électroniques que produit la société, le recyclage des matériaux dont nous avons tant besoin.

Nous vous invitons à découvrir dans ce rapport les faits marquants de cette première année d'activités, les réalisations majeures que nous avons pu soutenir et nos perspectives pour l'avenir.

Un immense merci à tous celles et ceux qui rendent cette mission possible.

Chers partenaires et donateurs,

C'est avec enthousiasme que j'écris les premières lignes de ce rapport annuel Numéro 1. Si la Fondation, qui a vu le jour en avril 2024, vit ses premières heures, elle est toutefois le prolongement naturel d'une action de plus longue date menée par des industriels passionnés et engagés. Elle incarne aussi une certaine vision de ses donateurs qui, à titre de précurseurs, ont permis depuis quelques années déjà d'entrevoir l'achat de métaux précieux par l'intermédiaire des mines artisanales, plus respectueuses de l'environnement et de la condition humaine.

**Christophe Nicolet**  
Président

## 2. Raison d'être

### Le cercle vertueux



PX Précinox S.A. est une entité dédiée à la fabrication et à la commercialisation de produits métalliques semi-finis, ainsi qu'au raffinage des métaux précieux.

Dynacor Gold Mines Inc. est une société canadienne de production d'or basée à Montréal. Son activité principale consiste à traiter le minerai acheté à des mineurs artisanaux au Pérou, avec un engagement fort en faveur de pratiques minières responsables et durables.

En 2017, PX Précinox S.A. et Dynacor Gold Mines Inc. ont décidé d'unir leurs forces pour créer un projet nommé PX Impact®. Cette initiative vise à contribuer au développement économique, social et environnemental des communautés minières artisanales au Pérou, avec l'ambition de s'étendre bientôt sur d'autres continents.

Le label PX Impact® a pour objectif de générer un impact concret et positif dans ces communautés en contribuant à leur développement durable, à

travers des projets mis en œuvre par des organisations non gouvernementales de développement (ONG). Les ressources du fonds PX Impact® proviennent des clients finaux de PX Précinox, qui paient un montant supplémentaire pour l'or issu du traitement du minerai fourni par des mineurs artisanaux (ASGM, en anglais, pour Artisanal and Small Scale Gold Mining). Le montant de cet engagement est variable et dépend des quantités annuelles achetées. Il est reversé intégralement au fonds PX Impact® et réinvesti localement dans les communautés minières artisanales, créant ainsi un « cercle vertueux ».

L'engouement autour du label PX Impact® et les perspectives de développement et de soutien au-delà du Pérou ont amené les initiateurs de ce label à constituer, en 2024, la Fondation GEIF (Global Ecosystem Impact Foundation) afin d'administrer de manière autonome le fonds PX Impact®.

Historiquement, l'entier du soutien a été adressé à FIDAMAR, une organisation non gouvernementale qui vise à contribuer au bien-être et au développement des communautés minières artisanales au Pérou. Si FIDAMAR restera au cœur de l'engagement apporté par le programme PX Impact®, d'autres bénéficiaires du soutien de GEIF pourraient apparaître dans les années à venir selon l'évolution de la provenance des métaux de par le monde. Si cette évolution est géographique, elle touche aussi à la typologie des mines qui peuvent être naturelles mais aussi urbaines (recyclage de déchets électroniques). Finalement, de par ses valeurs et sa mise en œuvre, le label PX Impact® a vocation à se décliner de l'or à d'autres métaux.



### Label PX IMPACT® sous la loupe

#### Avantages des sources d'approvisionnement labellisées PX Impact®

- Ratio d'extraction.  
A titre de comparaison :
  - 1 tonne = 25 gr. (mines asm/ PX Impact® ; soit environ vingt fois plus que les mines industrielles)
  - 1 tonne = 400 gr. pour les mines urbaines (perspectives/ PX Impact®)
- Revenus de l'extraction payés aux populations locales.
- Traçabilité complète.
- Réduction massive d'agents chimiques et encadrement de leur emploi (suppression intégrale du mercure).
- Réplicabilité (asm ou mine urbaine par exemple).

# 3. Présentation de la Fondation



Huanca

## Notre identité

La Fondation GEIF est née sous l'impulsion d'industriels engagés constatant les difficultés, notamment sociales, économiques et environnementales, auxquelles font face dans leur écosystème les parties prenantes impliquées dans l'extraction, la collecte et la transformation des minerais et métaux à travers le monde, au premier rang desquels se trouvent les mineurs artisanaux et leurs proches.

La Fondation a vocation à apporter son soutien aux communautés concernées et ce, en poursuivant des buts en ligne avec les Objectifs de développement durable des Nations Unies. Ainsi, l'engagement de la Fondation s'articule autour de buts environnementaux et de développement durable, humanitaires et éducatifs et finalement de santé publique.

## Nos valeurs

Nous nous appuyons sur des principes fondamentaux tels que **l'éthique, la durabilité** ou encore **l'inclusivité et l'équité**. Nos actions doivent aussi refléter une forme d'excellence afin d'assurer des standards de qualité élevés.

## Gouvernance et organisation

### Conseil de Fondation (de gauche à droite)

**M. Diego Gradis**  
Membre du Conseil  
de Fondation

**M. Christophe Nicolet**  
Président du Conseil  
de Fondation

**Mme Claire Froté**  
Secrétaire Générale

**M. Jean Martineau**  
Membre du Conseil  
de Fondation



La Fondation est soumise à révision et encadrée par l'Autorité fédérale de surveillance des fondations en Suisse.

## 4. Activités et réalisations de l'année

Comme pour les années précédentes, les soutiens ont été exclusivement versés à l'ONG FIDAMAR à hauteur de 701 800 USD. La mission de FIDAMAR est de créer un impact positif dans ses domaines d'intervention, en mettant l'accent sur l'amélioration de la qualité de vie des personnes les plus démunies. Sa vision est de favoriser le développement durable au sein des communautés minières artisanales au Pérou. En 2024, FIDAMAR a mené 11 interventions et 2 évaluations de terrain. Le nombre total de bénéficiaires directs s'est élevé à 10 740 personnes.

<https://fidamar.org>

### Projets mis en place

**Projet «Water for Education» :** vise à assurer à plus de 1 700 élèves, enseignants ainsi que le personnel, l'accès à une eau potable propre et sécurisée dans les écoles situées à Huanca (Ayacucho) et Secocha (Arequipa).

**Campagnes de santé :** effectuées sur trois sites (Atico, Huanca et Ispacas) couvrant 5 169 interventions assurées par un staff de 40 médecins couvrant 13 spécialités.

**Projet «Huanca Connected» – Librairie virtuelle :** vise à fournir l'accès à une plateforme numérique d'outils éducatifs, au bénéfice des élèves et des enseignants de deux écoles à Huanca (+ 330 élèves).

**Entretien des infrastructures à la Ricardo Palma School – Secocha :** travaux divers et achat de matériel pour cette école de 1 160 élèves.

**Amélioration des infrastructures scolaires (dans le district d'Ayacucho) :** élaboration d'un dossier technique pour l'école secondaire Jorge Meier (travaux planifiés sur 2025) et achat de matériel pour l'école primaire Cristo Rey.

**Programme «What a Teacher» :** moderniser les méthodes d'enseignement de la lecture et de l'écriture, inspirer les enseignants et encourager la collaboration entre les éducateurs des écoles publiques locales afin d'améliorer l'engagement des élèves.



Campagne de soin à Atico

**Programme «UGEL empowered» :** développer des compétences et des outils pour optimiser la gestion des processus administratifs, en libérant du temps pour les tâches essentielles grâce à l'utilisation de l'IA, la numérisation des documents, l'organisation efficace des réunions et la prise de décision rationalisée.

**Programme «Families of the Future» :** fournir aux parents des outils pour renforcer les liens socio-émotionnels et améliorer leur relation avec leurs enfants, en les accompagnant durant leur parcours scolaire.

**Programme 2024-2027 de soutien scolaire :** attribution de trois bourses complètes en carrières techniques à des élèves, parmi les meilleurs de leur classe, issus de milieux défavorisés.

**Sécurité alimentaire, évaluation :** diagnostic des activités agricoles et d'élevage dans les hameaux d'Ispacas, Alto Molino et Secocha (région d'Arequipa), couvrant divers aspects tels que la situation économique et sociale, l'identification des potentiels spécifiques et des défis de chaque territoire, dans le but de développer trois projets visant à promouvoir l'autonomie et la sécurité alimentaire.

**Projet «Golden Women», évaluation :** diagnostic approfondi à Huana, Alto Molino, Secocha et Ishihuinca des femmes «Pallaqueras» afin de mettre en place des actions en 2025 visant à promouvoir leur formalisation, à améliorer leurs conditions de travail et à renforcer leur autonomisation économique, contribuant ainsi à réduire les inégalités de genre dans le secteur de l'extraction minière artisanale.



## Impact en chiffres

**5 169** soins et autres consultations médicales

**10 740**  
bénéficiaires directs

Bourse de formation professionnelle pour

**3**

jeunes de familles minières

**330 élèves et enseignants** ayant accès à des outils d'éducation en ligne

**1 707**  
enfants

ayant accès à de l'eau potable

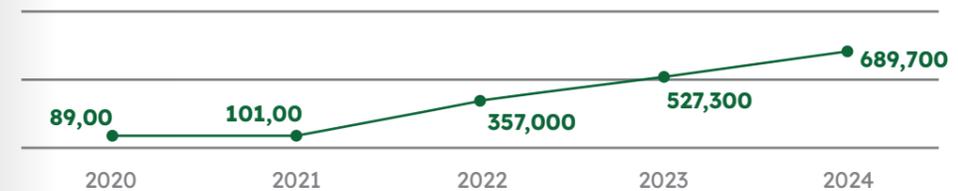


**1 440 élèves**

bénéficiant de meilleures infrastructures scolaires et équipements

## Engagement dans le temps

### Historique des contributions FIDAMAR



USD + 1,764,00

36,852 bénéficiaires directs

Parallèlement aux soutiens apportés aux communautés de mineurs, la Fondation a également profité de ces premiers mois d'existence pour structurer son activité et aller à la rencontre de ses donateurs.

## 5. Finances et gestion

### Synthèse des ressources et dépenses

- **Ressources** : Les demandes de soutien (apports des donateurs) sur 2024 ont atteint **756 246.23 CHF**.
- **Dépenses** (total des fonds reversés) : **701 800 USD (614 663.95 CHF)**.
- **Charges d'exploitation** : **105 298.25 CHF**
- **Considération** : étant donné le système d'entrée des flux financiers à la Fondation (directement lié à l'achat d'or), les soutiens sont planifiés annuellement car une planification à moyen et long terme n'est pas envisageable.
- **Éléments distinctifs de ce premier exercice** :
  - S'agissant d'une période de transition dans le suivi des donateurs, la somme des soutiens (indiquée sous ressources) a été partiellement perçue par la Fondation mais également par PX Précinox pour le compte de cette dernière avec un devoir de redistribution des montants perçus.
  - L'année 2024 s'est déroulée sur neuf mois (avril à décembre).
  - Les charges en lien avec le suivi de projets n'ont pas fait l'objet d'une comptabilité séparée ; ces coûts sont donc intégralement compris dans les charges opérationnelles pour ce premier exercice.
  - Pour clôturer l'année telle que débutée, PX Précinox a procédé à tous les versements relatifs aux soutiens accordés à FIDAMAR pour l'année. À partir de 2025, les soutiens sont directement versés par la Fondation.
  - La balance excédentaire du fonds PX Impact® a été reversée par PX Précinox, précédent gestionnaire, en faveur de la Fondation. En témoigne le bon état des liquidités.
  - PX Précinox a versé, à titre de donation, les 50 000 CHF nécessaires à la création de la Fondation.

### Transparence financière

La comptabilité a fait l'objet d'un contrôle restreint selon la loi et les statuts. Il en ressort que les présents comptes annuels (arrêtés au 31.12.2024) ont été établis en conformité avec les principes du droit suisse, en particulier les articles sur la comptabilité commerciale et la présentation des comptes (art. 957 à 962 CO). Les comptes annuels ont également fait l'objet d'un contrôle auprès de réviseurs agréés (FDA Fiduciaire SA), ces derniers n'ayant pas constaté d'anomalie.

31.12.2024

<b>Bilan</b>	
<b>Actifs</b>	<b>1 362 018.90</b>
<b>Actifs circulants</b>	<b>1 362 018.90</b>
Trésorerie	1 049 603.37
Créances à court terme	312 415.53
Envers des tiers	312 415.53
<b>Actifs immobilisés</b>	<b>0.00</b>
<b>Passif</b>	<b>1 362 018.90</b>
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>	<b>13 255.65</b>
Passifs de régularisation	13 255.65
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>	<b>0.00</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>1 348 763.25</b>
Capital de dotation	50 000.00
Fonds libres	0.00
Résultat de l'exercice	1 298 763.25

2024

<b>Compte de résultat</b>	
	<b>du 27.03 au 31.12</b>
<b>Produits</b>	<b>1 409 192.40</b>
Dons de tiers	312 415.53
Dons de la fondatrice	1 096 776.87
<b>Soutiens versés</b>	<b>0.00</b>
<b>Charges d'exploitation allouées aux dons</b>	<b>0.00</b>
<b>Résultats opérationnels</b>	<b>1 409 192.40</b>
<b>Autres charges d'exploitation</b>	<b>- 105 298.25</b>
Honoraires administratifs	- 85 745.45
Frais administratifs	- 4 532.80
Autorité de surveillance	- 5 200.00
Publicité, marketing	- 5 580.00
Frais de constitution	- 4 240.00
<b>Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts</b>	<b>1 303 894.15</b>
<b>Charges financières</b>	<b>- 5 130.90</b>
Intérêts passifs et frais bancaires	- 5 130.90
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>1 298 763.25</b>

## 6. Perspectives et objectifs pour 2025

### Sur différents niveaux, la Fondation vise à :

- Calibrage et réalisation d'une étude afin de faciliter la mise en place d'un projet pilote, au Pérou, en lien avec la sécurité des mineurs et la durabilité des écosystèmes dans lesquels ces derniers évoluent.
- Onboarding avec les partenaires existants du label PX Impact®, précédemment en relation avec PX Précinox.
- Poursuite et accélération des engagements auprès de l'ONG FIDAMAR à hauteur d'un million USD.
- Mise en place et achèvement des fondamentaux structurels de la Fondation.

### De manière empirique, l'ONG FIDAMAR, soutenue par la Fondation projette pour 2025 :

15 interventions prévues autour de 4 axes à savoir la santé, l'éducation, la sécurité alimentaire et l'égalité des genres. Le nombre de bénéficiaires directs visé est estimé à plus de 12 900 pour un budget confirmé d'un million USD (en augmentation de plus de 40% versus 2024).



Inauguration des travaux de pérensation de l'école à Secocha

## 7. Conclusions & remerciements

### Messages des initiateurs du label PX IMPACT®

#### Créateurs d'impacts positifs

Attentifs aux changements sociétaux qui s'opèrent mais également aux nouvelles perspectives apportées par l'innovation technologique, nous avons créé en 2017 le label PX Impact® afin de dépasser les simples objectifs de réduction d'impacts négatifs tout en ambitionnant de devenir créateurs d'impacts positifs également tout en amont de la chaîne de valeur.

Nous sommes convaincus, aujourd'hui plus que jamais, que le succès et la croissance accompagneront les entités proactives, vectrices de solutions. A fortiori, nous estimons que les attentes appréciées aujourd'hui par un nombre croissant de parties prenantes seront vraisemblablement les prérequis de demain.

Le label PX Impact® s'inscrit dans cette démarche. Il représente le trait d'union ultime entre les deux extrémités de la chaîne de valeur, clients et extracteurs au sein d'un écosystème complexe et indispensable à l'activité humaine ; celui-ci devant profiter à tous en vue d'une croissance éthique où le respect et la prospérité sont ancrés à chaque étape.

Optimistes par l'engouement suscité par ce label, dont l'activité qui en découle est à présent encadrée par la Fondation GEIF, nous allons pour notre part continuer à le faire évoluer en élargissant d'une part la gamme des matières labélisées tout en diversifiant d'autre part les sources d'approvisionnement notamment par le biais des mines urbaines.

La professionnalisation de cet engagement autour la constitution de la Fondation GEIF ainsi que l'évolution du label représentent des avancées significatives dans la poursuite de notre vision industrielle. À l'avenir, nous continuerons à promouvoir ces nouveaux standards qui non seulement élèvent la qualité de l'industrie extractive mais qui assurent également un avenir plus durable et plus éthique pour tous.

C'est grâce à votre soutien de la première heure que tout cela a pu être concrétisé et que des milliers de mineurs artisanaux, ainsi que leurs communautés, ont pu profiter directement et concrètement d'une amélioration de leur condition de travail et de vie. Pour la confiance accordée ainsi que pour votre soutien passé et actuel, nous vous disons MERCI.

**Philippe Chave,**  
CO-CEO PX Group

**Jean Martineau,**  
Président et CEO Dynacor

**Pierre Olivier Chave,**  
Président PX Group

« Parallèlement aux attentes des clients finaux, la responsabilité sociale et environnementale deviendra, par conviction ou par obligation réglementaire, une des composantes fondamentales des valeurs d'excellence véhiculée par les secteurs horlogers, bijoutiers ou encore bancaires. L'industrie de la finance ou du luxe, de par l'imaginaire et le crédit qu'elle véhicule mais également de par les moyens à sa disposition a la capacité, pour ne pas dire le devoir, de se positionner en leader en la matière. Nous avons tous, tout à y gagner. »

**Christophe Nicolet**

Directeur PX Précinox et Président de la Fondation GEIF

## 8. Jalons



Travaux de pérennisation de l'infrastructure scolaire à l'école Ricardo Palma



Campagne de santé à Huanca

**2017**

Création du Label PX Impact® par PX Précinox & Dynacor.

**2024**

Création de la Fondation GEIF.

**2026**

Diversification des produits labélisés PX Impact® incluant historiquement l'or mais bientôt aussi l'argent ou le cuivre.

**2020**

Premiers soutiens versés par les marques partenaires.

Premiers apports versés à l'ONG FIDAMAR.

**2025**

Soutien de plus d'un million USD en faveur de l'ONG FIDAMAR.

**2027**

Diversification de provenance des métaux labélisés PX Impact® avec l'accès aux mines urbaines ou à d'autres mines ASM de par le monde.

## 9. Témoignages



### Jean Martineau

Membre du Conseil de Fondation GEIF - Président et CEO Dynacor

Dans la perspective d'un soutien humanitaire, l'éducation joue un rôle central. Pour avoir visité personnellement les divers projets en lien avec les écoles péruviennes (qu'il s'agisse d'infrastructures, de matériel scolaire, d'aides aux enfants, aux parents ou aux enseignants), la plus belle récompense est de voir que bien souvent, l'école devient pour ces jeunes générations leur lieu de vie préféré. En effet, au-delà de l'éducation au sens propre, ils y trouvent un endroit sécurisé où jouer et se rencontrer. C'est aussi une fenêtre sur le monde grâce à internet et aux bibliothèques virtuelles. Sans compter l'accès à une eau propre et consommable, enjeu capital de ces régions minières.



### Sarai Maribel Qqenta Luján, soutenue par l'ONG FIDAMAR

Village de Secocha - Bénéficiaire d'une bourse en Administration / Logistique

Je m'appelle Sarai Maribel Qqenta Luján, j'ai 19 ans et je viens de la ville d'Iquitos. Très jeune, j'ai déménagé à Arequipa avec ma mère, mes grands-parents et mes frères et sœurs pour des raisons familiales. Ces derniers sont restés dans le village de Secocha, tandis que moi je suis venue à Arequipa pour étudier. Ma mère travaille dans le tri des minéraux et mon grand-père ainsi que mon beau-père travaillent eux dans les mines alentours. Je poursuis une carrière en Administration / Logistique et, une fois mes études terminées, j'espère pouvoir travailler dans une bonne entreprise. Mon objectif est d'aider ma mère à quitter son emploi actuel qui est trop éprouvant physiquement pour son âge. Je ne veux pas qu'elle travaille jusqu'au tout dernier jour de sa vie, comme certains de mes proches l'ont fait. Je suis donc reconnaissante de cette opportunité qui m'est offerte et qui permet à ma famille d'avoir pour la première fois une technicienne qualifiée prête à intégrer le monde du travail.



### Luis León

Directeur FIDAMAR

Je constate avec joie et fierté que le chemin parcouru avec FIDAMAR a été à la fois enrichissant et stimulant. En 2024, nous avons généré un impact positif sur la vie de près de 11 000 personnes, principalement dans les domaines de la santé et de l'éducation et ce, malgré les défis posés par la réalité sociopolitique au Pérou. Nous avons modernisé les infrastructures éducatives et fourni de l'eau potable aux enfants de Secocha et Huanca. Nous avons permis à des étudiants de bénéficier de technologies innovantes, formé des enseignants, soutenu des familles de diverses manières et assuré plus de 5 000 consultations médicales gratuites auprès de personnes en situation de vulnérabilité à Atico, Huanca et Ispacas.

Dès 2025, nous mettrons en œuvre des projets visant à améliorer les conditions de vie et de travail des femmes mineures à Secocha et nous contribuerons à la sécurité alimentaire de près de 90 familles de la communauté d'Ispacas.

Tout cela reflète l'engagement indéfectible de notre comité exécutif et le dévouement infatigable de notre équipe sur le terrain. Nous envisageons l'avenir avec enthousiasme et optimisme, convaincus qu'avec le soutien de nos partenaires, nous continuerons à renforcer le cycle vertueux de l'or issu de l'exploitation minière artisanale légale et à promouvoir le développement durable de nos communautés. Continuons à aller de l'avant !



[www.geif.org](http://www.geif.org)

**Contact :**

GEIF (Global Ecosystem Impact Foundation)

Case postale 671

2301 La Chaux-de-Fonds, Suisse

[info@geif.org](mailto:info@geif.org)

[www.geif.org](http://www.geif.org)